

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Dewi Nisa UlJanah

NIM : 20160701071

Program Studi : Psikologi

Judul : Hubungan Antara *Brand Trust Shopee* dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *Shopee*

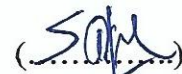
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Fakultas Psikologi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dra. Sulis Mariyanti, M.Si.,Psikolog

(.....) 

Pembimbing : Dra. Safitri M, M.Si

(.....) 

Penguji I : Mariyana Widiastuti, M.Psi.,Psikolog

(.....) 

Penguji II : Sri Handayani, SE., MM., M.Ak.,CPMA

(.....) 

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Yuli Asmi Rozali, M.Psi.,Psikolog

(.....) 

Tanggal : 25 Agustus 2020